ИСПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 - 2023 ГОДЫ» ПО ГОРОДСКОМУ ОКРУГУ ВЕРХОТУРСКИЙ ЗА 2019г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Номер целевого показателя** | **Показатель** | **Ответственный исполнитель** | **Единица измерения** | **Значение целевых показателей****2019 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | 2. | Количество комплексных программ (комплексных планов мероприятий), направленных на защиту прав потребителей, действующих на территории Свердловской области | органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (по согласованию) | единиц | 1 |
| 2. | 3. | Количество обращений потребителей, поступающих в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей на территории Свердловской области | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 1163 |
| 3. | 4. | Количество органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей | органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (по согласованию) | единиц | 1 |
| 4. | 5. | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 1163 |
| 5. | 8. | Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | тысяч единиц на 100 тыс. населения | 4 |
| 6. | 9. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 42 |
| 7. | 12. | Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 6 |
| 8. | 13. | Количество мероприятий (родительские собрания, совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимых для социально уязвимых категорий населения, направленных на повышение правовой грамотности, в том числе затрагивающих качество товаров, работ и услуг | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц | 1 |