**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**о результатах экспертизы нормативного правового акта**

**Администрации городского округа Верхотурский**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Общая информация** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации (или группы актов):  ***Решение Думы городского округа Верхотурский от 28.11.2018г. № 63 «Об утверж-дении положения «О порядке распространения наружной рекламы на террито-рии городского округа Верхотурский»,***  ***Информационный бюллетень «Верхотурская неделя», № 21 от 07.12.2018г.*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | Обоснование, если оценивается группа нормативных правовых актов: ***нет*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3. | Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений:  ***07.12.2018г.*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. | Установленный переходный период и (или) отсрочка введения нормативного правового акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: ***Переходный период отсутствует*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. | Орган местного самоуправления, отраслевой (функциональный) орган Администрации городского округа Верхотурский, принявший оцениваемый нормативный правовой акт и (или) к компетенции и полномочиям которого относится исследуемая сфера общественных отношений: | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Верхотурский.*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. | Сфера муниципального регулирования: ***в области имущественных отношений*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7. | Контактная информация исполнителя: | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.1. | ФИО: ***Рылова Наталья Николаевна*** | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.2. | Должность: ***ведущий специалист*** | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.3. | Тел: ***8(34389)2-26-80*** | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7.4. | Адрес электронной почты: ***adm\_kumi@mail.ru*** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Группа участников отношений: юридические лица; физические лица; субъекты малого и среднего предпринимательства; физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Данные о количестве участников отношений в настоящее время:  ***Администрация городского округа Верхотурский – 1;***  ***Юридические лица – 0;***  ***Индивидуальные предприниматели – 1;***  ***Физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»*** | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | Данные об изменениях количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта: | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 год | | | | | 2021 год | | | | | 2022 год | | | |
| ***1*** | | | | | ***1*** | | | | | ***1*** | | | |
| 2.2. | Источники данных:***схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:  ***Отсутствие указанного НПА повлечет за собой невозможность осуществления предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы. Данным нормативным правовым актом определены требования по размещению рекламных конструкций, порядок оформления разрешительной документации на распространение наружной рекламы, порядок аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции, порядок проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. | Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой: ***Проблема решена путем утверждения Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Верхотурский. Исполнены требования федерального законодательства, негативные эффекты отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3. | Источники данных:  ***оперативная информация******Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Верхотурский;***  ***Федеральный закон РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;***  ***Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;***  ***Закон Свердловской области от 20.07.2015г. № 85-ОЗ «О перераспределении от-дельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской облас-ти» (принят Законодательным Собранием Свердловской области 15.07.2015)*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Оценка бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей**   **и прав городского округа Верхотурский** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование органа власти, осуществляющего функцию (предоставляющего услугу):  ***Администрации городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав | | | | 4.2. Качественное описание расходов и поступлений бюджета городского округа Верхотурский | | | | | | | 4.3. Количественная оценка расходов и поступлений | | | | |
| ***1) Направление заявления***  ***о выдаче разрешения на уста-новку и эксплуатацию рек-ламной конструкции;***  ***2) Осуществление согласова-ния с уполномоченными ор-ганами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;***  ***3) Направление заявителю разрешения или решения об отказе в его выдаче***  ***4) Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом иму-ществе, находящемся в му-ниципальной собственности, а также на земельном участ-ке, государственная собст-венность на который не разграничена*** | | | | ***муниципальная услуга предоставляется бесплатно*** | | | | | | | Поступления в бюджет:  ***по договорам на установку рекламных конструкций за период 2020-2022 годов составили- 150,66 тыс. руб.*** | | | | |
| 4.4. | Итого расходы по (функции № …) в год: | | | | | | | | | | ***не предусмотрены*** | | | | |
| 4.5. | Итого поступления по (функции № …) в год: | | | | | | | | | | ***50,2 тыс. руб.*** | | | | |
| 4.6. | Итого расходы в год, в том числе по уровням бюджетной системы: | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| - федеральный бюджет, | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| - региональный бюджет, | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| - местный бюджет, | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| - внебюджетные фонды | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| 4.7. | Итого поступления в год, в том числе по уровням бюджетной системы: | | | | | | | | | |  | | | | |
| - федеральный бюджет, | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| - региональный бюджет, | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| - местный бюджет, | | | | | | | | | | ***50,2 тыс. руб.*** | | | | |
| - внебюджетные фонды | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | | |
| 4.8. | Иные сведения о расходах и поступлениях бюджета городского округа Верхотурский:  ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.9. | Источники данных:***Сведения о поступлении денежных средств по соответствующему КБК*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Оценка фактических расходов, выгод (преимуществ) субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.Установленная обязанность или ограничение | | | 5.2. Субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, на которых распространяются обязанность или ограничение | | | | | | 5.3. Описание видов расходов | | | | | 5.4. Количественная оценка | |
| ***Подача заявления ус-тановленной формы с сопутствующими документами;***  ***заключение договора на установку и эксплуата-цию рекламных конст-рукций в случае уста-новки таких конструк-ций на земельном участке, здании или ином недвижимом иму-ществе, которое нахо-дится в муниципальной собственности, а так-же на земельных участ-ках, государственная собственность на ко-торые не разграничена*** | | | ***юридические лица; физические лица; субъекты малого и среднего предпринимательства; физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»*** | | | | | | 1.Единовременные расходы:  ***не предусмотрены*** | | | | | ***годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рек-ламной конструкции с использованием му-ниципального иму-щества*** ***за период 2020-2022 годов составили- 150,66 тыс. руб.*** | |
| 5.5. | Итого совокупные единовременные расходы: | | | | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | |
| 5.6. | Итого совокупные ежегодные расходы: | | | | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | |
| 5.7. | Описание издержек, не поддающихся количественной оценке:  ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.8. | Описание выгод субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности от действующего регулирования (действия нормативного правового акта):  ***- регламентированный порядок размещения наружной рекламы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;***  ***- недопустимость взимания органами, ответственными за предоставление оформление документов на установку рекламной конструкции, с юридических лиц, индивидуальных предпринимателей излишней платы за размещение наружной рекламы;***  ***- недопустимость требования от юридического лица, индивидуального предпринимателя документов и иных сведений, представление которых не предусмотрено законодательством Российской Федерации.*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.9. | Сопоставительные данные об издержках и выгодах субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности от действующего регулирования (действия нормативного правового акта):  ***дополнительные издержки, связанные с введением в действие нормативного регулирования, отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.10. | Источники данных:  ***Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;***  ***«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ;***  ***Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. Описание фактических отрицательных последствий регулирования; группы, на которые распространяются последствия | | | 6.2. Количественная оценка | | | | | 6.3. Описание фактических положительных последствий регулирования; группы, на которые распространяются последствия | | | | | 6.4. Количественная оценка | | |
| ***Негативные последст-вия, связанные с приня-тием акта отсутству-ют полностью*** | | | ***отсутствует*** | | | | | ***Положительный эф-фект заключается в упорядочивании действий (процедур) при размещении на-ружной рекламы, от-крытости действий лиц, ответственных за оформление разре-шений на установку рекламных конструкций*** | | | | | ***отсутствует*** | | |
| 6.5. | Оценка влияния на конкурентную среду:  ***Влияние на конкурентную среду не оказывает*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.6. | Источники данных: ***отсутствует*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели регулирования, установленного нормативным правовым актом организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий с указанием соответствующих расходов (поступлений) бюджета городского округа Верхотурский** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий | | | | | 7.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий | | | | | 7.3. Оценки расходов (поступлений) бюджета городского округа Верхотурский | | | | | |
| ***Мониторинг сроков выдачи разрешений;***  ***Мониторинг сроков действия выданных разрешений и дого-воров на установку и эксплуа-тацию рекламных конструк-ций;***  ***Мониторинг соответствия размещенной рекламы (рек-ламной конструкции) выдан-ным разрешениям;***  ***Мониторинг своевременного внесения платы по договорам на размещение и эксплуата-цию рекламных конструкций*** | | | | | ***Своевременное продление сроков разрешительных документов;***  ***Своевременная выдача предписания на аннулиро-вание и демонтаж реклам-ных конструкций*** | | | | | ***отсутствует*** | | | | | |
| 7.4. | Общий объем расходов бюджета городского округа Верхотурский: ***0,0*** млн. руб. за период ***0*** годов. | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.5. | Общий объем поступлений в бюджет городского округа Верхотурский:  ***за период 2020-2022 годов составили- 150,66 тыс. руб.*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Цель регулирования | | 8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | | | | 8.3. Способ расчета показателя (индикатора) | | | 8.4. Значение до введения в действие акта | | 8.5. Текущее значение | | | | 8.6. Плановое значение |
| ***Повышение качества исполнения полномочий по размещению наружной рекламы*** | | ***Наличие положи-тельных решений о размещении рек-ламных конструк-ций*** | | | | ***отсутствует*** | | | ***отсутствует*** | | ***Заключен 1 договор*** | | | | ***отсутствует*** |
| ***Наличие отказов в размещении реклам-ных конструкций*** | | | | ***отсутствует*** | | | ***отсутствует*** | | ***нет*** | | | | ***отсутствует*** |
| 8.7. | Источники данных  ***схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Сведения, включаемые в доработанное заключение с учетом результатов публичного обсуждения** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта и заключения** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. | Общие сроки проведения публичного обсуждения:  начало: ***«29» августа 2023г.***  окончание: ***«18» сентября 2023г***. | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.2. | Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта, сводки предложений и заключения на официальном сайте: ***интернет-портал «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области»*** ***http://regulation.midural.ru/projects#npa=12975*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.3. | Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа представления мнений:  ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.4. | Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа представления мнений и сроков обсуждения:  ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.5. | Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта и заключения:  ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования,  об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. | Выводы о достижения целей регулирования:  ***Цель регулирования достигнута*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.2. | Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов: ***Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.3. | Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.4. | Иные выводы о фактическом воздействии регулирования:  ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о внесении изменений в другие нормативные правовые акты, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. | Содержание предложения: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.2. | Цели предложения: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.3. | Наименование нормативного правового акта, в который необходимо внести изменения: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | | |

Председатель комитета экономики

и планирования Администрации

городского округа Верхотурский \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Н. Нарсеева

(подпись)

19.09.2023г.