Статья 39.36. Использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также объектов, виды которых устанавливаются Правительством Российской Федерации

1. Размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1E06DED487B21FB46773FF994347021A44A39777907F30CAEFB7F3C6A1b63DG) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=1E06DED487B21FB46773FF994347021A44A39774907F30CAEFB7F3C6A1b63DG) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

[*ст. 39.36, "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) {КонсультантПлюс}*](consultantplus://offline/ref=1E06DED487B21FB46773FF994347021A44A39674967D30CAEFB7F3C6A16DD01ABD690F1A8E76b135G)