ИСПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 - 2023 ГОДЫ» ПО ГОРОДСКОМУ ОКРУГУ ВЕРХОТУРСКИЙ ЗА 2022г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Номер целевого показателя** | **Показатель** | **Ответственный исполнитель** | **Единица измерения** | **Значение целевых показателей**  **2021 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | 2. | Количество комплексных программ (комплексных планов мероприятий), направленных на защиту прав потребителей, действующих на территории Свердловской области | органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (по согласованию) | единиц | 1 |
| 2. | 3. | Количество обращений потребителей, поступающих в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей на территории Свердловской области | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 1781,2 |
| 3. | 4. | Количество органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей | органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (по согласованию) | единиц | 1 |
| 4. | 5. | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 857,6 |
| 5. | 8. | Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | тысяч единиц на 100 тыс. населения | 0,02 |
| 6. | 9. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 283,7 |
| 7. | 12. | Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц на 100 тыс. населения | 1517,4 |
| 8. | 13. | Количество мероприятий (родительские собрания, совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимых для социально уязвимых категорий населения, направленных на повышение правовой грамотности, в том числе затрагивающих качество товаров, работ и услуг | заказчики комплексной программы (за исключением Министерства финансов Свердловской области) | единиц | 23 |

Приложение к письму №1

**ОТЧЕТ**

**о реализации целевых показателей и мероприятий комплексной программы Свердловской области**

**«Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019–2023 годы»**

**на территории городского округа Верхотурский в 2022 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | Количество распространенных печатных информационных материалов (листовок, буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | Количество мероприятий (родительские собрания, совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимых для социально уязвимых категорий населения, направленных на повышение правовой грамотности, в том числе затрагивающих качество товаров, работ и услуг | Количества обращений на горячую линию (при наличии) | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 130 | 3 | 43 | 230 | 23 | 0 |  |

Примечание:

Отчет по целевым показателям и мероприятиям комплексной программы представляется заказчиками комплексной программы (в том числе органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области) заказчику-координатору комплексной программы о фактическому результату исполнения, за отчетный период.

Приложение к письму № 2

**ОТЧЕТ**

**о реализации мероприятий комплексной программы Свердловской области**

**«Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019–2023 годы»**

**на территории городского округа Верхотурский в 2022 году**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | Наименования планового мероприятия | Фактическое исполнение планового мероприятия | Объем расходов на выполнение мероприятий за счет всех источников ресурсного обеспечения (тыс. рублей) | | Примечание |
| план | факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Финансирование отсутствует |  |  |  |  |

Примечание:

Отчет по реализации мероприятий комплексной программы представляется заказчиками комплексной программы (в том числе органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области) заказчику-координатору комплексной программы по фактическому результату исполнения, за отчетный период.

**Пояснительная записка**

**по исполнению комплексного плана мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей городского округа Верхотурский**

**на 2019 – 2023 годы за 2022 год**

Администрацией городского округа Верхотурский в рамках исполнения плана мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей в 2022 году было рассмотрено 270 обращения, в том числе: 207 – устных обращений (консультаций), 39 – письменных и 24 обращений в электронном виде.

Консультирование граждан в большей долей проводилось дистанционно (по телефону), по вопросам продажи непродовольственных товаров – 26, пищевым продуктам – 2, в сфере жилищно-коммунального хозяйства – 93, туристические и финансовые услуги – 1, услуги в сфере транспорта и связи – 2 и по прочим видам деятельности – 6.

Для повышения потребительской грамотности граждан по вопросам защиты прав потребителей:

распространено 3 печатных информационных материалов для потребителей (памяток, брошюр);

размещено в средствах массовой информации и на официальном сайте городского округа Верхотурский 43 статей и материалов, в том числе по вопросу противодействия обороту фальсифицированных продуктов питания;

в рамках заключенного соглашения с Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области размещено на сайте «Защита прав потребителей Свердловской области» 24 материала.

Организовано проведение 23 «круглых стола», совещания, семинара, вебинара для 230 потребителей и хозяйствующих субъектов, с привлечением представителей государственного контроля (надзора) по вопросам защиты прав потребителей и соблюдению требований действующего законодательства.

Ежемесячно в течение года проводился мониторинг цен на социально-значимые продукты питания на предприятиях торговли.

Подготовленные отчеты, характеризующие состояние товаров (работ, услуг) и деятельность системы защиты прав потребителей направляются в адрес Роспотребнадзора – 2 раза в год, в Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области – 1 раз год.