**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций для проектов нормативных правовых актов средней и высокой степени регулирующего воздействия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта** | | | | | | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта:  ***Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Верхотурский.***  Планируемый срок вступления в силу: ***сентябрь 2021 года*** | | | | | | | | | | | | | |
| **2.** | **Сведения о разработчике проекта акта** | | | | | | | | | | | | |
| Разработчик:  ***Комитет экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***  Ф.И.О. исполнителя (разработчика):  ***Отраднова Ирина Владимировна***  Должность:  ***ведущий специалист комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***  Тел.: ***8(34389)2-13-32*** | | | | | | | | | | | | | |
| **3.** | **Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений:**  [***http://regulation.midural.ru/***](http://regulation.midural.ru/) ***или [ivoecon-verhotury@mail.ru](mailto:ivoecon-verhotury@mail.ru)***  Иной способ получения предложений: ***в письменном виде по адресу: Свердловская область, г. Верхотурье, ул. Советская, 4*** | | | | | | | | | | | | |
| **4.** | **Степень регулирующего воздействия проекта акта** | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая/***средняя***  4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздейст-вия:  ***Проект нормативного правового акта (далее – НПА) содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Верхотурский.***  ***Иных положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, проект нормативного правового акта не содержит.***  4.3. Срок проведения публичных консультаций: ***15 рабочих дней*** | | | | | | | | | | | | | |
| **5.** | **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы** | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования***:***  ***Решение проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, понятности определения способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий, определения минимальных значений расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий.***  5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  ***Нарушение требований Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» при розничной продаже алкогольной продукции*** ***и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.***  ***Отсутствие утвержденного перечня учреждений, установленных границ может привести к увеличению потребления алкогольной продукции населением, привлечение внимания у населения подросткового и школьного возраста к употреблению алкогольной продукции, рост преступности и смертности.***  5.3. Источники данных:  ***Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;***  ***Статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании  производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;***  ***Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020г. № 2220 «Об утверждении*** [***Правил***](consultantplus://offline/ref=926A183517BC8C448FEAF871B2BAFC122B51C190B4F21765957EB666F7A9921917539DD474AE17E51DFF0A1957BAC9A9ABE66DC6B06E8A5Du6B7L) ***определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;***  ***постановление Администрации городского округа Верхотурский* от *21.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»;***  ***постановление Администрации городского округа Верхотурский от 18.02. 2016г. № 113 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Верхотурский от 20.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»;***  ***постановление Администрации городского округа Верхотурский от 10.01.2019г. № 03 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Верхотурский от 20.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»*** | | | | | | | | | | | | | |
| **6.** | **Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности** | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. Муниципальный опыт в соответствующих сферах:  ***Постановление Администрации Слободо-Туринского муниципального района от 13.02.2020г. № 65* *«Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Слободо-Туринского муниципального района»;***  6.2. Источники данных: ***Консультант плюс,*** [***http://regulation.midural.ru/***](http://regulation.midural.ru/) | | | | | | | | | | | | | |
| **7.** | **Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области** | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | | | 7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | | | | 7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования | | |
| ***Пресечение нарушений в сфере розничной продажа алкогольной продукции, понятности определения способа расчета расстояния организации и (или) объектов, определения минимальных значений расстояний от организаций и (или) объектов, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий*** | | | | | ***С момента вступления в силу нормативно-правового акта*** | | | | | | ***постановление Администрации городского округа Верхотурский* от *21.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»*** | | |
| 7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:  ***Статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании  производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;***  ***Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020г. № 2220 «Об утверждении*** [***Правил***](consultantplus://offline/ref=926A183517BC8C448FEAF871B2BAFC122B51C190B4F21765957EB666F7A9921917539DD474AE17E51DFF0A1957BAC9A9ABE66DC6B06E8A5Du6B7L) ***определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»*** | | | | | | | | | | | | | |
| **8.** | **Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы** | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  ***Проект содержит ряд ограничений, направленных на снижение уровня алкоголизации населения, снижение смертности, снижение уровня преступности, увеличение продолжительности жизни населения***  8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | |
| **9.** | **Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием** | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. Группа участников отношений:  9.1.1. ***Администрация городского округа Верхотурский;***  9.1.2. ***Субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания*** | | | | | | | | 9.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  9.2.1. ***Администрация городского округа Верхотурский – 1;***  9.2.2. ***Субъекты предпринимательской дея-тельности, занятые в сфере розничной тор-говли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказа-нии услуг общественного питания – 35;***  9.3. После введения предлагаемого регулирования:  9.1.1. ***Администрация городского округа Верхотурский – 1;***  9.1.2. ***Субъекты предпринимательской дея-тельности, занятые в сфере розничной тор-говли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказа-нии услуг общественного питания – от 35 до 40;*** | | | | | |
| 9.4. Источники данных: ***оперативная информация комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский (согласно дислокации торговых объектов)*** | | | | | | | | | | | | | |
| **10.** | **Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправ-ления или сведения об их изменении, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Верхотурский** | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. Наименование и описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав: | | | | | 10.2. Порядок реализации: | | | | | 10.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) и количественная оценка (в т.ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах): | | | |
| Наименование органа: ***Администрации городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | | | | | | |
| ***контроль за соблюдением расстояний от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский*** | | | | | ***в соответствии с установленными границами, определенными данным постановлением*** | | | | | Единовременные расходы в:  ***Дополнительные средства не требуются*** | | | |
| Периодические расходы за период:  ***Дополнительные средства местного бюджета не требуются*** | | | |
| Возможные поступления за период:  ***отсутствуют*** | | | |
| Итого единовременные расходы: | | | | | | | | | | ***не определено*** | | | |
| Итого периодические расходы за год: | | | | | | | | | | ***не определено*** | | | |
| Итого возможные поступления за год: | | | | | | | | | | ***не определено*** | | | |
| 10.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Верхотурский: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | |
| 10.5. Источники данных: ***отсутствует*** | | | | | | | | | | | | | |
| **11.** | **Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учетом информации, представленной в пояснительной записке. Оценка расходов (выгод) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения регулирования.** | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. Группа участников отношений: | | | | 11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: | | | | | | 11.3. Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ): | | | |
| ***Субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания***  ***на территории городского округа Верхотурский*** | | | | ***Соблюдение требований, установленных нормативно-правовым актом, где утвержден перечень организаций и объектов, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, установлено минимальное значение расстояний для территорий, прилегающих к организациям и объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определен способ измерения расстояния прилегающей территории*** | | | | | | ***Расходы в рамках текущей деятельности*** | | | |
| **12.** | **Оценка влияния на конкурентную среду в городском округе Верхотурский** | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. ***не влияет*** | | | | | | | | | | | | | |
| 12.2. Источники данных:  ***оперативная информация комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | | | | | | |
| **13.** | **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий** | | | | | | | | | | | | |
| 13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | 13.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | | | 13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | | | | | | 13.4. Степень контроля рисков: |
| ***отсутствуют*** | | | ***Маловероятен*** | | | | ***Постоянный контроль за соблюдением расстояний от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский*** | | | | | | ***Полный контроль*** |
| **14.** | **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия** | | | | | | | | | | | | |
| 14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | | 14.2. Сроки | | | | 14.3. Описание ожидаемого результата | | | 14.4. Объем финансирования | | | 14.5. Источник финансирования |
| ***Общественное***  ***обсуждение проекта НПА***  ***по определению границ***  ***прилегающих территорий*** | | | ***Август 2021 года*** | | | | ***Принятие НПА с***  ***учетом результатов***  ***общественного***  ***обсуждения*** | | | ***не предусмотрено, расходы в рамках текущей деятельности*** | | | ***нет*** |
| ***Доведение до заинтересо-ванных лиц постановления Администрации городского округа Верхотурский*** | | | ***После приня-тия проекта постановления Администрации городского округа Верхо-турский*** | | | | ***Информирование по определению границ***  ***прилегающих***  ***территорий*** | | | ***не предусмотрено, расходы в рамках текущей деятельности*** | | | ***нет*** |
| ***Публикация проекта НПА на интернет-портал «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://***  ***regulation.midural.ru*** | | | ***Сентябрь 2021 года*** | | | | ***Информирование субъектов предпринимательской деятельности, населения*** | | | ***не предусмотрено, расходы в рамках текущей деятельности*** | | | ***нет*** |
| **15.** | **Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения** | | | | | | | | | | | | |
| 15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: ***сентябрь 2021г***. | | | | | | | | | | | | | |
| 15.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: | | | | | | | | ***Нет*** | | | | | |
| 15.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: | | | | | | | | ***Нет*** | | | | | |
| 15.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: ***нет*** | | | | | | | | | | | | | |
| **16.** | **Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регули-рования, иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования** | | | | | | | | | | | | |
| 16.1. Цели предлагаемого регулирования | | 16.2. Индикативные показатели | | | | 16.3. Единицы измерения индикативных показателей | | | 16.4. Целевые значения | | | 16.5. Способы расчета индикативных показателей | |
| ***Отсутствие организаций и объектов, в границах которых***  ***осуществляется***  ***розничная продажа***  ***алкогольной продукции*** | | ***Количество организаций и объектов, в***  ***границах которых***  ***осуществляется***  ***розничная***  ***продажа***  ***алкогольной***  ***продукции*** | | | | ***единиц*** | | | ***до 40*** | | | ***постановление Ад-министрации го-родского округа Вер-хотурский от 21.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегаю-щих к некоторым организациям и объектам террито-рий, на которых не допускается роз-ничная продажа ал-когольной продук-ции на территории городского округа Верхотурский»*** | |
| **17. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:**  ***позитивным эффектом будет являться актуализация в нормативном правовом акте образовательных, детских, медицинских организаций, объектов спорта, что позволит оградить посетителей этих организаций, а в первую очередь*** ***детей и школьников от негативного влияния алкоголя. Возможность закрытия уже существующих объектов торговли и общественного питания, прекращение розничной продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий отсутствует.*** | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Председатель комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Е.Н. Нарсеева | |  |  |  | | | |
| 04.08.2021г. |  |  |