**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций для проектов нормативных правовых актов низкой степени регулирующего воздействия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта** | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта:  ***Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхотурский при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер***  Планируемый срок вступления в силу: ***ноябрь 2019г***. – ***со дня официального опубликования*** | | | | | | | | |
| **2.** | **Сведения о разработчике проекта акта** | | | | | | | |
| Разработчик:  ***Комитет экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***  Ф.И.О. исполнителя (разработчика): ***Отраднова И.В.***  Должность: ***ведущий специалист комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***  Тел.: ***(34389)2-13-32*** | | | | | | | | |
| **3.** | **Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений:**  Адрес электронной почты [***http://regulation.midural.ru/***](http://regulation.midural.ru/) ***или*** [***ivoecon-verhotury@mail.ru***](mailto:ivoecon-verhotury@mail.ru)  Иной способ получения предложений: ***в письменном виде по адресу: Свердловская область, г. Верхотурье, ул. Советская, 4*** | | | | | | | |
| **4.** | **Степень регулирующего воздействия проекта акта** | | | | | | | |
| 4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: ***средняя*** | | | | | | | | |
| 4.2. Обоснование отнесения проекта акта к средней степени регулирующего воздействия:  ***Проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренные законодательством расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.***  4.3. Срок проведения публичных консультаций: ***20 рабочих дней*** | | | | | | | | |
| **5.** | **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы** | | | | | | | |
| 5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  ***В настоящее время размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхотурский осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхотурский, утвержденной постановлением Администрации городского округа Верхотурский от 26.11.2019г. № 979.***  ***В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области 27.04.2017г. № 295-ПП «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения неста-ционарных торговых объектов в муниципальных образованиях, расположенных на терри-тории Свердловской области», в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхотурский не подлежат включению нестационар-ные торговые объекты при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.***  ***Таким образом, необходимо принятие нормативного правового акта, регулирующего по-рядок организации выездной торговли и предоставления услуг при проведении празднич-ных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.***  5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  ***Отсутствие правового регулирования в соответствующей сфере деятельности на муниципальном уровне препятствует реализации положений Федерального закона от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».***  5.3. Источники данных:  ***Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;***  ***Федеральный*** [***закон***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3DCE811F7932F976787D21CDE020955D6755DA45F25A50C5CD65D1902CB5799301EA95464OCJ) ***от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;***  [***Законом***](consultantplus://offline/ref=D2AE883EFF8B85236F7B31960C33230D12094EA6F72D00FE311454B855E1A277D9033A528612586C962ED55026yEj3L) ***Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;***  [***Закон***](consultantplus://offline/ref=18F10FDF432E235FCC5BA1A153F5C43A40456202AA9C5FD4912816312C77CADDD6FC893128B64D44AE49D359252B3FEF8C631A9A47B9FABFE50D30C8y1Y0J) ***Свердловской области от 21.03.2012 года № 24-ОЗ «О торговой деятельности на территории Свердловской области»;***  [***Постановлением***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3C2E5079BCD25956CD8D816D90D5E0F87730AFB0F23F05E1C88045B42D8569B2E1CAC5D4E0BFD3A355D7E281C72F010B5BC2960O3J) ***Правительства Свердловской области от 07.12.2017 года № 908-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Свердловской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»*** | | | | | | | | |
| **6.** | **Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности** | | | | | | | |
| 6.1. Муниципальный опыт в соответствующих сферах:  ***Постановление администрации Шалинского городского округа от 28.12.2017г. № 1091 «О размещении нестационарных объектов торговли при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер в Шалинском городском округе»;***  ***Постановление администрации городского округа Карпинск от 16.07.2018г. № 851 «Об утверждении порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Карпинск при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер"***  6.2. Источники данных: ***информационные системы, оперативные данные комитета экономики и планирования*** | | | | | | | | |
| **7.** | **Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области** | | | | | | | |
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | 7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | | 7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования | |
| ***Обеспечение единства требований к размещению нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и иных мероприятий, имеющих краткосрочный характер на территории городского округа Верхотурский*** | | | ***Ноябрь 2019 год (с момента вступления в силу нормативного правового акта)*** | | | | *Порядок организации ярмарок на территории городского округа Верхотурский и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;*  ***План организации и проведения ярмарок на территории городского округа Верхотурский на следующий календарный год;***  ***Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхотурский*** | |
| 7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:  ***Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;***  ***Федеральный*** [***закон***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3DCE811F7932F976787D21CDE020955D6755DA45F25A50C5CD65D1902CB5799301EA95464OCJ) ***от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;***  [***Законом***](consultantplus://offline/ref=D2AE883EFF8B85236F7B31960C33230D12094EA6F72D00FE311454B855E1A277D9033A528612586C962ED55026yEj3L) ***Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;***  [***Закон***](consultantplus://offline/ref=18F10FDF432E235FCC5BA1A153F5C43A40456202AA9C5FD4912816312C77CADDD6FC893128B64D44AE49D359252B3FEF8C631A9A47B9FABFE50D30C8y1Y0J) ***Свердловской области от 21.03.2012 года № 24-ОЗ «О торговой деятельности на территории Свердловской области»;***  [***Постановлением***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3C2E5079BCD25956CD8D816D90D5E0F87730AFB0F23F05E1C88045B42D8569B2E1CAC5D4E0BFD3A355D7E281C72F010B5BC2960O3J) ***Правительства Свердловской области от 07.12.2017 года № 908-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Свердловской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»*** | | | | | | | | |
| **8.** | **Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы** | | | | | | | |
| 8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  ***Решение проблемы предполагается путем принятия проекта постановления Админист-рации городского округа Верхотурский «Об утверждения порядка размещения нестацио-нарных торговых объектов на территории городского округа Верхотурский при проведе-нии праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер».***  ***Принятие проекта постановления Администрации городского округа Верхотурский позволит регламентировать порядок получения разрешения на размещение нестационар-ных торговых объектов при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер, определить места для торговли, что, в свою очередь, повлияет на упорядочение уличной торговли и сокращение несанкционированной торговли на территории городского округа Верхотурский***  8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): ***отсутствуют*** | | | | | | | | |
| **9.** | **Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием** | | | | | | | |
| 9.1. Группа участников отношений:  9.1.1*.* ***Администрация городского округа Верхотурский;***  9.1.2*.* ***Организаторы массовых мероприятий;***  9.1.3.***Участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, создавшие крестьянские (фермерские) хозяйства и/или ведущих личное (подсобное) хозяйство, мастера народных промыслов*** | | | | | 9.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  9.2.1. ***Администрация городского округа Верхотурский – 1;***  9.2.2. ***Уполномоченный орган Администрации городского округа Верхотурский - 2;***  9.3. После введения предлагаемого регулирования:  9.3.1. ***Администрация городского округа Верхотурский - 1***  9.3.2. ***Уполномоченный орган Администрации городского округа Верхотурский – 3,***  9.3.3. ***все заинтересованные юридические лица и индивидуальные предпринимате-ли, а также организации потребительс-кой организации, граждане, ведущие лич-ные подсобные хозяйства или занимаю-щиеся садоводством, огородничеством, животноводством, главы крестьянских (фермерских) хозяйств, мастера народных промыслов;*** | | | |
| 9.4. Источники данных:  ***данные комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | |
| **10.** | **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий** | | | | | | | |
| 10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | 10.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | 10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | | | 10.4. Степень контроля рисков: |
| ***Нарушение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, орга-низациями потребительс-кой кооперации, граждана-ми, ведущими личные под-собные хозяйства или зани-мающиеся садоводством, огородничеством, живот-новодством, крестьянски-ми (фермерскими) хозяйст-вами, мастерами народных промыслов*** | | | ***маловероятно*** | | ***В рамках контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов*** | | | ***низкая*** |
| **11.** | **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия** | | | | | | | |
| 11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | 11.2. Сроки | | 11.3. Описание ожидаемого результата | | 11.4. Объем финансирования | | 11.5. Источник финансирования |
| ***1. Осуществление информирования заинтересованных лиц;*** | | ***2019 год – с момента вступления нормативного акта в силу*** | | ***Информированность, хозяйствующих субъектов, населения*** | | ***не требуется*** | | ***нет*** |
| ***2. Публикация проекта акта на интернет-портал «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://regulation.midural.ru*** | | ***сентябрь 2019 года*** | | ***Информирование субъектов предпринимательской деятельности, населения*** | | ***не требуется*** | | ***нет*** |
| ***3. Консультации субъектов предпринимательской деятельности, граждан специалистами комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский*** | | ***по мере обращения*** | | ***Информирование заинтересованных лиц*** | | ***не требуется*** | | ***нет*** |
| **12.** | **Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при проведении предлагаемого регулирования:**  ***После принятия нормативного правого акта будет достигнута цель регламентировать порядок получения разрешения на размещение нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер, определить места для торговли, что, в свою очередь, повлияет на упорядочение уличной торговли и сокращение несанкционированной торговли на территории городского округа Верхотурский*** | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Е.Н. Нарсеева |
|  |  |  |

24.10.2019г.